

2024 年度「看護の日・看護週間」 事業のご案内

2024 年度「看護の日・看護週間」事業の概要について、別紙資料のとおりご案内いたします。

資料 1 : 「看護の日・看護週間」事業（概要）	……………	P 1
資料 2 : 「看護の日」イベント	……………	P 5
資料 3 : 「看護の日」キャラクターを用いた PR	……………	P 8
資料 4 : 「看護の日」グッズ	……………	P 9
資料 5 : 「看護の日・看護週間」ポスター・チラシ……………		P 11
資料 6 : みんなで話そうー看護の出前授業	……………	P 16
資料 7 : PR バスの運行事業	……………	P 18

別添 1 : 都道府県看護協会「看護の日」事業を本会 HP へ掲載すること
をご希望の場合

別添 2 : 2024 年「看護の日」イベントのパブリックビューイング会場
設置のお申込み

別添 3 : 2024 年「看護の日」グッズのご案内

別添 4 : 2024 年「看護の日・看護週間」ポスター・チラシデザイン案
(刷り込み枠あり／なし)

別添 5 : 2024 年「看護の日・看護週間」ポスター・チラシ申込書 (大
口・小口)

問合せ先／日本看護協会 広報部
〒150-0001 渋谷区神宮前 5-8-2
TEL 03-5778-8547
FAX 03-5778-8478
Eメール koho@nurse.or.jp

「看護の日・看護週間」事業（概要）

1. 事業目的

これまでの「看護の日・看護週間」は、「看護の心」を伝えることで、一般生活者に「看護」について考える機会を提供し、看護のイメージアップを図って人材の確保・定着に結びつけることを目的に事業を展開してきた。

2021～2030年度は、上記の目的に加えて、以下の方針を盛り込み、事業を行う。

- 1) 目的：看護人材の確保
- 2) 目標：①進路選択における看護職への志望者の増加
②18歳人口に占める看護養成期間への入学者割合の維持
- 3) 対象：主に若年層（小中高生）、進路選択に影響を与える保護者・教員

2. 事業実施日程

- 1) 看護の日：2024年5月12日（日）
- 2) 看護週間：2024年5月12日（日）～18日（土）
（毎年5月12日を含む日曜日から土曜日の1週間）

3. メインテーマ

5月12日は看護の日 看護の心をみんなの心に

4. 事業内容

- 1) 「看護の日」イベント（資料2）
 - ・若年層を対象にオンライン配信と会場参加、都道府県看護協会会場（パブリックビューイングまたはアーカイブ配信）で開催する。
 - ・イベントでは「忘れられない看護エピソード」受賞式を行い、受賞作品の発表とアニメーションの公開、看護職員と現役高校生によるトークイベントを実施する。

イベント開催日 2024年5月12日（日）

- 2) 「忘れられない看護エピソード」関連事業

若年層の職業選択につながるよう「プロフェッショナルとしての看護職の魅力」を発信するため、現場で働く看護職から実践のエピソードを募り、若年層へ伝わるアニメーションを制作・公開する。

2023年度制作のアニメーションについては、5月12日開催の「看護の日」イベントで公開する。2024年度についても、「忘れられない看護エピソード」を募集し、受賞作品をアニメーション化し、公開する。

スケジュール

- 2024年 5月 「看護の日」イベントにて、2023年度アニメーションを公開
 7～8月 2024年度のエピソードを募集
 9～10月 審査／映像化作品の決定
 11月 アニメーション制作を開始
 2025年 5月 2024年度アニメーションを公開

3) 「看護の日」キャラクターを用いたPR（資料3）

- (1) 「かんごちゃん」ぬいぐるみ（大）の制作・寄贈

スケジュール

- 12月 ぬいぐるみ（大）の制作開始
 2024年 4月 都道府県看護協会への寄贈

- (2) 「かんごちゃん」追加イラストの制作・提供

スケジュール

- 12月 追加イラストの制作開始
 2024年 4月 都道府県看護協会に提供および法人会員ネット掲載

4) 「看護の日」グッズ（資料4）

「かんごちゃん」のデザインでLINEスタンプ、グッズ、ぬいぐるみを制作・販売する。

- (1) LINEスタンプの制作・販売

看護職が使用することを想定したフレーズで新たに40種類を制作・販売する

スケジュール

- 12月 スタンプデザイン制作開始
 2024年 4月 販売開始

- (2) 「看護の日」グッズの制作・販売

「かんごちゃん」をデザインした商品6種類を制作・販売する

スケジュール

- 2024年 2月 28日 申込締切
 4月 15日 納品

- (3) ぬいぐるみ・ぬいぐるみキーホルダー制作・販売

「かんごちゃん」のぬいぐるみ、ぬいぐるみキーホルダーを制作・販売する

スケジュール

2024年1月31日 申込締切

4月15日 納品

5) 「看護の日・看護週間」ポスター・チラシ（資料5）

2024年度は、若年層へ看護職を目指してもらえるようなデザインで制作・販売する。また共通のデザインで「看護の日」イベントの告知用のポスター・チラシを制作し、配布を行う。

スケジュール

12月末 都道府県看護協会、会員施設等からの申込受付

2024年2月下旬 納品（都道府県看護協会に発送）

6) 都道府県・施設のイベント

2024年度は「看護人材の確保」の視点で、都道府県看護協会に都道府県行政や医療機関等と連携して「ふれあい看護体験」「みんなで話そうー看護の出前授業」を実施いただく。また、15県でPRバスの運行を行う。

《都道府県看護協会の「看護の日」事業を本会HPへの掲載について》

「法人会員ネット」から、フォーマットをダウンロードし、入力した後、ファイルを広報部へメールでお送りください（koho@nurse.or.jp）。

◆【掲載するページ】[「看護の日」>都道府県の行事](#)

※フォーマットご提出期日：2024年3月8日（金）

※詳細は、（別添1）「都道府県看護協会「看護の日」事業を本会HPへ掲載することをご希望の場合」をご参照ください。

※公開は3月下旬から。随時更新。

(1) ふれあい看護体験

- 看護人材の確保を目的に、医療機関だけでなく看護職の働く場の多様性にあわせて、保健所などとも連携して事業を実施する

(2) みんなで話そうー看護の出前授業（資料6）

- 看護人材の確保を目的に、高校だけでなく、中学校や小学校もターゲットとして事業を実施する
- 県内メディアへのリリース配信を通じて「看護の日」事業の広報を強化

(3) PRバスの運行事業（資料7）

- 2021～24年度の4カ年をかけて、全国でPRバスを運行させ、「看護の日」を周知する
- 2024年度は、中国・四国地区と九州地区の15県を3ルートに分けて運行
- PRバスの運行にあわせて、看護の出前授業やイベントなど若年層を対象とした企

画を実施

- 出前授業やイベントにはメディアを誘致し、取り組みを広く周知する

※ふれあい看護体験、看護の出前事業などの都道府県での「看護の日」事業については、2024年夏ごろをめどにアンケートで実施状況をお伺いさせていただき、2024年秋ごろに開催する都道府県看護協会広報担当役員会議で共有させていただく予定です。

7) 広告等

2024年度も前年度同様、若年層に効果的に情報発信するため、新聞広告は行わず、WEB広告やSNS広告を実施する。

5. 主催・後援等

1) 主催

厚生労働省、日本看護協会

2) 後援・協賛

依頼中

「看護の日」イベント

1. 目的

本イベントでは、従来のメインテーマ「看護の心をみんなの心に」を踏襲しつつ、新たな「看護の日・看護週間」の方針を踏まえ、若年層を中心にプロフェッショナルとしての看護の魅力を発信する。

2. 開催日程

2024年5月12日（日）14:00-16:00

3. 開催形式

- 1) オンライン配信（YouTube Live を使用）
- 2) 会場参加（100名程度）
- 3) 都道府県看護協会会場（パブリックビューイングまたはアーカイブ配信 ※7. 参照）

4. 開催場所（予定）

WITH HARAJYUKU ホール（〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 1-14-30 ※JR 原宿駅徒歩 1 分）

5. 主な対象

15-17 歳を中心とした若年層および看護職

6. プログラム（仮）

14:00-14:20	オープニングトークセッション <ul style="list-style-type: none"> ・厚生労働省あいさつ ・司会者、高橋会長によるイベント趣旨紹介 ・「看護の日」スペシャルサポーターの紹介（タレント） ・「看護の日」キャラクター「かんごちゃん」登場
14:20-15:00	「忘れられない看護エピソード～いのちをまもり、支えるプロフェッショナル～」表彰式 <ul style="list-style-type: none"> ・入賞作品の発表、表彰、受賞者インタビュー ・特別審査員 内館牧子先生による講評 ・アニメーション公開
15:00-15:05	休憩（場面転換）

15:05-16:00	<p>看護職員と現役高校生によるトークイベント</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 出演者：看護職員 2 名（医療機関の看護職員 1 名、訪問看護ステーションの看護職員 1 名を想定）、現役高校生 2 名 ・ 現役高校生が職場を訪問。見学や説明を受ける様子を VTR で紹介し、トークを行う。
-------------	---

7. ご協力をお願い

1) パブリックビューイング会場設置のお願い

本イベントは、YouTube Live で当日の様子をオンライン配信を実施します。

については、都道府県看護協会にてパブリックビューイング会場を設置いただき、会場で視聴できるようにご協力をお願いいたします。

会場設置のご協力をいただける場合は、必要事項をご入力の上、2024 年 4 月 12 日（金）までに日本看護協会広報部宛に E メール（koho@nurse.or.jp）にて、（別添 2）のお申込書をお送りください。（申込書は、法人会員ネットにも掲載します）

◆ オンライン配信のメディアについて

ライブ配信では、「YouTube Live」を使用予定です。使用メディアが変更する際は、ご案内させていただきます。

<YouTube Live 視聴の推奨環境>

- ・ 最新バージョンの Google Chrome、Firefox、MS Edge、Safari、Opera
- ・ 1 Mbps 以上の安定したインターネット接続

◆ 事前の通信テストについて

2024 年 5 月 11 日（土）に事前の通信テストを実施する予定です。その際は、テスト用の URL (YouTube Live) をお伝えし、会場で問題なく視聴できるかをテストしていただきます。詳細については、後日ご案内させていただきます。

※ 双方向でのテストではありません。

※ テスト用 URL は、複数の PC からのアクセスも可能です。

◆ パブリックビューイングの設置の申し込み締め切り

申込締切：2024 年 4 月 12 日（金）

申 込 先：日本看護協会広報部 koho@nurse.or.jp

2) アーカイブ配信活用のお願

本イベントは、当日の参加・視聴だけでなく、事後のアーカイブ映像を利用したオンラインでの視聴も可能です。

都道府県看護協会で、「看護の日・看護週間」期間中に開催する県のイベントや、その他若年層が集まる場所やイベントなどで、アーカイブ映像のご活用をお願いいたします。

◆アーカイブ映像の掲載について

- ・掲載日：2024年5月13日（月）～
- ・掲載場所：「看護の日」YouTube チャンネル (<https://www.youtube.com/@user-ch7hb7r19j>)
- ・掲載内容：「看護の日」イベント「かんごちゃんねる」
 - ※ 後日タレント登場部分をカットした映像に差し替えて掲載する場合があります。
 - ※ アーカイブ映像は、一部分のみでの使用も可能です。

「看護の日」キャラクターを用いた PR



1. 「看護の日」キャラクター「かんごちゃん」ぬいぐるみ（大）の制作

1) 事業目的

「看護の日」キャラクターのさらなる活用や看護の魅力の発信につなげるため、47 都道府県看護協会での活用に向けて「かんごちゃん」のぬいぐるみ（大）を制作し、各協会に寄贈する。

2) 使用用途について

- ・ イベントでの写真撮影など
- ・ 各種 PR 媒体（公式 HP、SNS）での発信や、各種広告物への掲載

3) 仕様について

【大きさ】 高さ：約 600 mm 頭回り：約 1300 mm

【重 さ】 5kg 未満

【形 状】 お座りポーズ（自立可能）

【付属品】 ぬいぐるみの持ち運びがしやすい収納バッグ 1 個

【素 材】 イベント等で子どもが触ることを想定し、衛生面に配慮した素材

4) 寄贈について

2024 年 4 月 15 日（月）予定

※3 月頃に送付先の確認連絡をします。

※資産計上に該当はしません。

2. 「看護の日」キャラクター かんごちゃん イラスト追加作成

1) 事業目的

「看護の日」キャラクターのさらなる活用や看護の魅力の発信につなげるため、「かんごちゃん」のイラストを追加で作成し、法人会員ネットに掲載する。

2) 使用用途について

- ・ 各種 PR 媒体（公式 HP、SNS）での発信や、各種広告物への掲載
- ・ その他、広報活動を行うために必要とするものでの使用

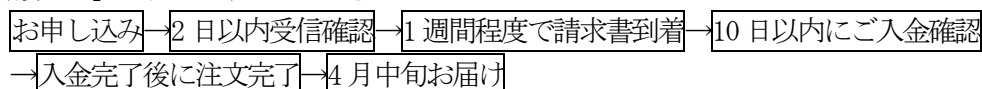
「看護の日」グッズ

2024年度の「看護の日」グッズは、「看護の日」キャラクターのかんごちゃんをデザインした8種類をご用意しました。「看護の日」のPR活動など、ぜひご活用ください。

1. 販売方法について

2024年度の「看護の日」グッズの申込方法は、WEB、メール、FAXの3種類です。受注生産のため、申込受付期間を過ぎてのお申し込みはできなくなりますので、ご注意ください。

- 1) 販売方法：受注生産
- 2) 入金・注文：原則、前払いです。ご入金をもってご注文完了となります。
- 3) 「看護の日」グッズお届けまでの流れ：



※ご入金については、原則として前払いです。ただし、都道府県看護協会（支部含む）に限り、後払いをご希望の場合は日本看護協会2024年「看護の日」グッズ事務局にご相談ください（県協会以外の対応はいたしかねます）。

2. 商品

1) グッズ（別添3）

- ① シャープペンシル・・・1口＝10本／1,500円（税込）
段差がなく握りやすいグリップです。軽くなめらかな書き味をお楽しみください。
- ② 中綴じノート・・・1口＝10冊／1,700円（税込）
使いやすいA4サイズ16ページのノートです。
- ③ のり付きメモ・・・1口＝10冊／1,500円（税込）
白地が多く使いやすいのり付きメモです。持ち運びしやすい表紙付きです。
- ④ シール・・・1口＝10枚／600円（税込）
可愛いかんごちゃんのシールです。後ろ向きや横向きなどいろいろなかんごちゃんが1つのシートになっています。
- ⑤ タオルハンカチ・・・1口＝10枚／1,500円（税込）
使いやすいサイズのタオル地ハンカチです。吸水性が高く、パイル生地ならではの優しい肌触りも魅力です。
- ⑥ ピンバッジ・・・1口＝10個／2,200円（税込）
襟元などにつける、高級感あるピンバッジです。
- ⑦ めいぐるみ・・・1口＝1個／3,600円（税込）
柔らかな起毛素材のかんごちゃんのめいぐるみです。お座りポーズのため自立できます。
- ⑧ めいぐるみキーホルダー・・・1口＝1個／1,100円（税込）
かんごちゃんのめいぐるみをキーホルダーにしました。肌触りが良くバッグチャームとしても楽しめます。

3. 申込方法

- 1) 申込方法
 - ① WEB（申し込みサイト）：<https://pepcom.jp>
 - ② メール：pepcom-nu@xvb.biglobe.ne.jp

③FAX : 03-5976-1055

※メール、FAX でお申し込みの場合は、申込書 (別添3) を使用してお申し込みください。

2) 販売単位 : グッズは1口10個単位、ぬいぐるみ、ぬいぐるみキーホルダーは1口1個単位です。

3) 申込締切 : 【①～⑥グッズ】2024年2月28日(水)まで

【⑦ぬいぐるみ、⑧ぬいぐるみキーホルダー】2024年1月31日(水)まで

※申込受付期間を過ぎてのお申込はできませんのでご注意ください。

4) 納品予定 : 2024年4月15日(月)

4. 問合せ

株式会社ペプコム 日本看護協会 2024年「看護の日」グッズ事務局

TEL 03-6913-1581 (受付時間:10:00～17:00/土日祝日は除く)

※例年通り3月下旬に、各県協会に見本として、グッズ各商品10点、ぬいぐるみキーホルダー5個、ぬいぐるみ1個 (いずれも無料) をお送りします。

※機関紙「協会ニュース」12月号 (12月15日発行)、本会公式HPに案内を掲載しています。

「看護の日・看護週間」ポスター・チラシ

1. デザイン（別添 4）

2024年度の「看護の日・看護週間」ポスター・チラシは、若年層へ看護職を目指してもらえそうなデザインで作成します。デザインは、（別添 4）ポスター・チラシデザイン（案）をご覧ください。デザイン案は、現在制作中（男性の訪問看護師の服装をポロシャツに修正）のもので、完成版ではありませんのでご注意ください。

また、同じデザインを用いて2024年5月12日に開催の「看護の日」イベントの告知用ポスター・チラシも作成し配布する予定です。

※デザイン・コピー【最終版】の準備ができ次第、法人会員ネットに画像を掲載させていただきます。



「看護の日・看護週間」
ポスター
(刷り込み枠あり)



「看護の日・看護週間」
ポスター・チラシ
(刷り込み枠なし)



「看護の日」イベント
告知用ポスター・チラシ

（別添 5）で申込みいただけるポスター・チラシです

【参考】同じデザインで
イベント告知用ポスター・
チラシを作成します

2. サイズ

ポスター B 2（たて 728mm×よこ 515mm）

※ポスターに関しては、①刷り込み枠あり②刷り込み枠なし、の 2 種類をご用意します。

チラシ A 4（たて 297mm×よこ 210mm）

3. お申し込み方法（別添 5）

ポスター・チラシの購入は、実費で承ります。
注文は、別紙の申込書（大口・小口）に必要事項を明記し、FAX もしくは E メールでお申し込みください。E メールでファイルを添付の際は、パスワードを設定してご送付ください。

申込先：2024 年「看護の日・看護週間」ポスター・チラシ発送事務局
（委託先：有限会社ジャズー）担当：角田、金井
〒103-0004 東京都中央区東日本橋 1-3-16
TEL：03-5809-3570 FAX：03-5809-3810
E-mail：kango_posu@campaign.ne.jp
営業：平日 10:00～17:00

1) 大口申込

ポスター100 枚単位、チラシ 1,000 枚単位。枚数に応じて割引があり、送料は無料です。請求書は日本看護協会が発行します。大口申込の注文締め切りは、2024 年 1 月 26 日（金）。

2) 小口申込

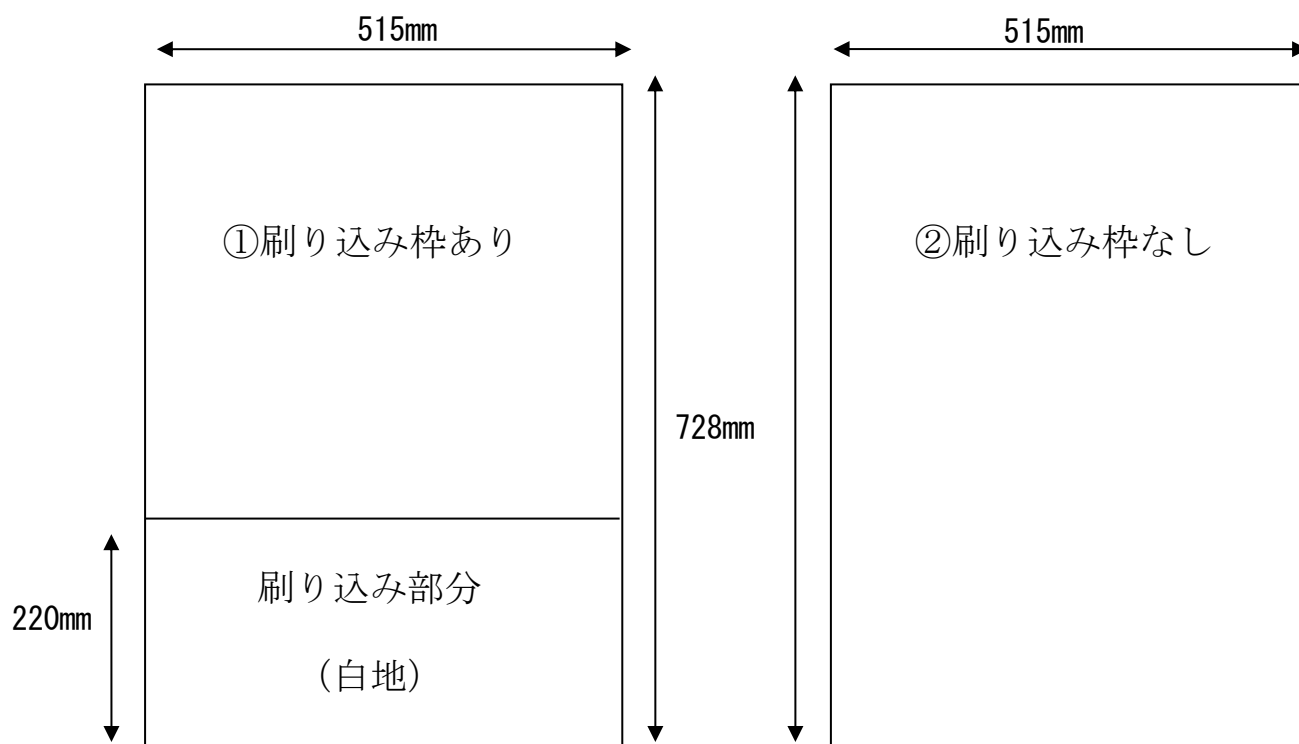
ポスター10 枚単位、チラシ 100 枚単位。別途、送料 560 円が発生します。請求書は日本看護協会が発行します。小口申込は、「看護の日」が終了する 5 月下旬までお受けします。

4. 納品

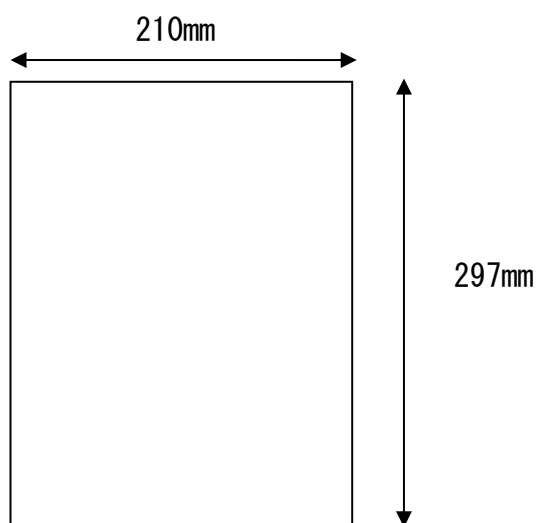
お届けは 2 月末日以降の予定です。

ポスター・チラシのサイズ

● B 2 サイズ (ポスター)



● A 4 サイズ (チラシ)



ポスターの価格表

●ポスター（B2サイズ）

たて 728mm×よこ 515mm

会員のいる施設、駅などに掲示
しやすい大きさです。

小口（100枚未満）は10枚単位、大口（100
枚以上）は100枚単位でご注文ください。

<送料>

小口：送料 560 円が発生します。

大口：送料無料で。

計算の方法 1

800 枚の場合

76,000 円 [400 枚×190 円] +60,800 円
[400 枚(400 枚を超えた枚数) × 152 円]
= 136,800 円 × 消費税 1.1 = 150,480
円

計算の方法 2

1,500 枚の場合

76,000 円 [400 枚×190 円] +91,200 円
[600 枚(400 枚を超えた枚数) × 152 円]
+ 57,000 円 [500 枚(1,000 枚を超えた枚
数) × 114 円] = 224,200 円 × 消費税
1.1 = 246,620 円

	枚数 (枚)	金額 (円、税 別)	1 枚当たり 単価 (円、税 別)
小 口	10	1,900	190 ※小口の注文 (100 枚未満) は送料 560 円が 発生します
	20	3,800	
	30	5,700	
	40	7,600	
	50	9,500	
	60	11,400	
	70	13,300	
	80	15,200	
	90	17,100	
大 口	100	19,000	190
	200	38,000	
	300	57,000	
	400	76,000	
	500	91,200	152
	600	106,400	(400 枚を超えた分のみ)
	700	121,600	
	800	136,800	
	900	152,000	
	1,000	167,200	
	1,100	178,600	114
	1,300	201,400	(1,000 枚を超えた分 のみ)
	1,500	224,200	
	2,000	281,200	
	2,500	338,200	
	3,000	395,200	
	3,500	452,200	
4,000	509,200		
5,000	604,200	95	
6,000	699,200	(4,000 枚を超えた分 のみ)	
7,000	794,200		
8,000	889,200		

チラシの価格表

●チラシ (A4サイズ)

たて 297mm × よこ 210mm

裏面は、イベント情報などを印刷できます。

小口 (1,000 枚未満) は 100 枚単位、大口 (1,000 枚以上) は 1,000 枚単位でご注文ください。

<送料>

小口：送料 560 円が発生します。

大口：送料無料です。

計算の方法

7,000 枚の場合

47,500 円 [5,000 枚 × 9.5 円] + 9,400 円 [2000 枚 (5,000 枚を超えた枚数 × 4.7 円) = 56,900 円 × 消費税 1.1 = 62,590 円

	枚数 (枚)	金額 (円、税別)	単価 (円、税別)
小口	100	950	9.5 ※小口の注文 (1,000 枚未満) は送料 560 円が発生します
	200	1,900	
	300	2,850	
	400	3,800	
	500	4,750	
	600	5,700	
	700	6,650	
	800	7,600	
	900	8,550	
大口	1,000	9,500	9.5
	2,000	19,000	
	5,000	47,500	
	7,000	56,900	4.7 (5,000 枚を超えた分のみ)
	9,000	66,300	
	10,000	71,000	
	15,000	94,500	
	20,000	118,000	
	30,000	165,000	
	50,000	259,000	
	70,000	335,000	3.8 (50,000 枚を超えた分のみ)
	90,000	411,000	
	100,000	449,000	

みんなで話そう—看護の出前授業

日本看護協会では、小中高生が看護に出会う機会を作るため、「みんなで話そう—看護の出前授業」を2004年から実施してきました。2021年度以降、「看護の日・看護週間」事業の目的を、「看護人材の確保」としていることから、ぜひ全国で「みんなで話そう—看護の出前授業」を実施していきたいと考えております。ご協力のほど、よろしくお願いいたします。

2022年度からは、これまで日本教育新聞社が行っていた小中高校への事業の告知（ダイレクトメール）と事務局業務を、各都道府県看護協会で実施いただいております。主に学校などへのご案内、お申込み窓口業務が変更となっており、2024年度も引き続き各協会にてご対応をお願いいたします。

※日本教育新聞社による事業の告知（ダイレクトメール）と事務局業務の中止に伴い、2022年度から日本看護協会への「看護の出前授業」の参加申し込みはなくなっています。

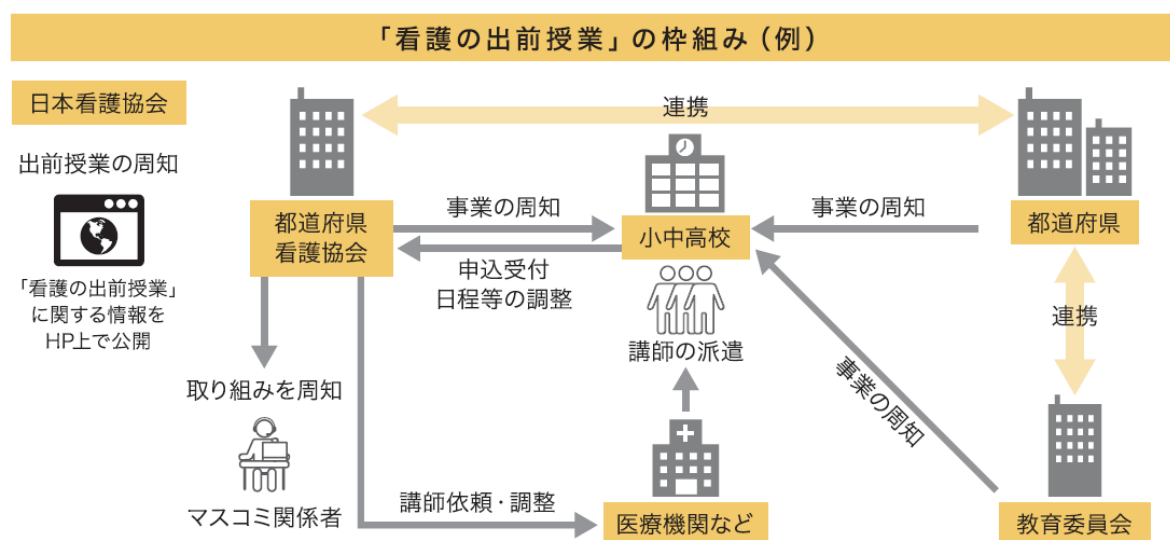
1. 事業目的

行政や医療機関等と連携し学生の「看護」「看護の仕事」「看護職への道」について理解を深め関心を促し看護職の資格取得の促進を図る。また、教育機関との関係性構築を通じて、都道府県看護協会の独自事業の推進にもつなげる。

2. 対象

小学生、中学生、高校生

3. 2022年度以降の出前授業の枠組み



4. 実施内容

1) 都道府県看護協会

- (1) 各都道府県内の小学校・中学校・高校へ案内・申込書（ダイレクトメールなど）の送付（5. 参照） ※学校への案内用フォーマットをご提供します。
- (2) 申し込み事務局として申し込み受付、学校からの問い合わせ対応
※実施校リストフォーマットをご提供します。
- (3) 学校との日時や授業内容、講師の調整
※講師依頼フォーマット、講師打合せ用チェックリストをご提供します。
- (4) 授業や必要資料について講師のサポート
- (5) メディアへの取材案内、取材申込受付、問い合わせ窓口（6. 参照）
※取材案内リリースのフォーマットをご提供します。

2) 学校

- (1) 当日の会場や物品の準備
- (2) メディア取材への協力
- (3) 実施報告の協力

5. 案内方法

- ・学校へのご案内につきましては、各都道府県看護協会をお願いいたします。
- ・ご案内に関するフォーマットをご提供します。
- ・事業の周知については、都道府県看護協会からの学校へのご案内に加え、都道府県行政（看護主幹部局）を通じて、教育委員会等との連携をぜひお願いいたします。

6. 取材案内リリースの作成・配信について

- ・県内メディアへ取材案内リリースを配信し、テレビや新聞などへの露室を図ることで、「看護の出前授業」の PR・周知につながります。
- ・リリースのフォーマットをご提供します。ご活用いただき、地元メディアへ PR をお願いいたします（都道府県庁記者クラブへの投げ込みなど）。

7. 提供フォーマット

以下のフォーマットを法人会員ネットに掲載しています。出前授業の実施にご活用ください。

- ・学校案内用フォーマット（学校用、教育委員会用、申込書の3種）
- ・実施校リストフォーマット
- ・講師依頼フォーマット
- ・講師打合せ用チェックリスト
- ・取材案内リリースフォーマット

PR バスの運行事業

1. 事業目的

若年層に向けて看護の仕事や魅力をアピールするため、2021～24年度の4カ年をかけて、全国を4地区に分け、「看護の日・看護週間」を中心に「看護の日」ロゴマークなどをデザインしたラッピングバスを運行して「看護の日」事業をPRする。さらに、バスの巡行にあわせて各地域で学生を対象としたイベント（看護の出前授業など）を開催する。

2. 4カ年の実施計画（予定）

2021年度…東京都、神奈川県、千葉県

2022年度…14県（北海道・東方地区と東京都・神奈川県・千葉県を除く関東甲信越地区）

2023年度…15県（東海・北陸地区と近畿地区中心）

2024年度…15県（中国・四国・九州地区）

3. 2024年度の実施内容

2024年度は、中国・四国地区と九州地区の計15県で実施する。ラッピングしたバス3台程度を使用して15県を3ルートに分け、看護の出前授業実施校やイベント実施施設のほか、県看護協会周辺や人通りの多い繁華街などを優先して運行する。

1) 実施看護協会

岡山県、広島県、山口県、徳島県、香川県、愛媛県、高知県、福岡県、佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

2) 実施期間

「看護週間」中の2024年5月12日（日）～17日（金）

3) 内容

都道府県看護協会と連携して、若年層向けのイベント実施日にラッピングバスの巡行を実施する。県内で広く訴求するため、ニュースリリースの配信などにより地元メディアの取材誘致、PR活動を行う。

例) ラッピングバスの運行とあわせて、看護の出前授業などを実施し、各県の中学校・高校（出前授業の実施校）を訪問。併せてPRバスの出発式や記念撮影などを実施。