

2021 年度「看護の日・看護週間」 事業のご案内

2021 年度「看護の日・看護週間」事業（一部、Nursing Now キャンペーンと共通）の概要について、別紙資料のとおりご案内いたします。

| | |
|------------------------------------|------|
| 資料 1 : 2021 年度「看護の日・看護週間」事業（概要） …… | P 1 |
| 資料 2 : 2021 年度「看護の日・看護週間」イベント …… | P 5 |
| 資料 3 : 2021 年度「看護の日・看護週間」グッズ …… | P 7 |
| 資料 4 : 「みんなで話そうー看護の出前授業」 …… | P 8 |
| 資料 5 : ラッピングバスの運行事業 …… | P 14 |

別添 1 : 2021 年度「看護の日・看護週間」グッズのご案内

別添 2 : 都道府県看護協会「看護の日」事業を本会 HP へ掲載することを希望の場合

問合せ先／日本看護協会 広報部
〒150-0001 渋谷区神宮前 5-8-2
TEL 03-5778-8547
FAX 03-5778-8478
Eメール koho@nurse.or.jp

2021年度「看護の日・看護週間」事業（概要）

1. 事業目的

これまでの「看護の日・看護週間」は、「看護の心」を伝えることで、一般生活者に「看護」について考える機会を提供し、看護のイメージアップを図って人材の確保・定着に結びつけることを目的に事業を展開してきた。

2021年度以降は、上記の目的に加えて、以下の方針を盛り込み、事業を行う。

- 1) 目的：看護人材の確保
- 2) 目標：①進路選択における看護職への志望者の増加
②18歳人口に占める看護養成期間への入学者割合の維持
- 3) 対象：主に若年層（小中高生）、進路選択に影響を与える保護者・教員
- 4) アクションプラン：①魅力ある職業としての看護職のイメージ醸成
②若年層への情報発信の強化

2. 事業実施日程

- 1) 看護の日：2021年5月12日（水）
- 2) 看護週間：2021年5月9日（日）～15日（土）
（毎年5月12日を含む日曜日から土曜日の1週間）

3. メインテーマ

5月12日は看護の日 看護の心をみんなの心に

4. Nursing Now キャンペーンとの連動

2021年度の「看護の日・看護週間」は、昨年に引き続き看護のプレゼンス向上に向けた国際的な取り組みである「Nursing Now キャンペーン」と一部事業を共通で実施する。

《「看護の日・看護週間」「Nursing Now キャンペーン」共通で実施する事業例》

- 5月9日に開催予定の「看護の日・看護週間」イベント内に、Nursing Now キャンペーンに関連したプログラムを組み込む
- ハローキティを共通のPR大使に任命
- ポスター、チラシに共通のデザインで採用 など

5. 事業内容

1) 2021年度「看護の日・看護週間」イベント

2021年度は、Nursing Now キャンペーンと連動し、特に若年層を対象にしたイベントを2021年5月9日に行う。（資料2）

2) 看護の魅力や仕事を紹介する Web コンテンツの制作

看護の魅力伝えて、若年層が看護職を志望する動機のきっかけとなる Web ページや動画を制作し、本会公式 Web サイト内に 2022 年 5 月に公開する。

- 看護の魅力を発信するブランディング映像（アニメまたはドラマ）
- 「忘れられない看護エピソード」をベースとした映像（アニメまたはドラマ）（3）「忘れられない看護エピソード」関連事業を参照）
- あらゆる場で活躍する看護職の紹介映像とインタビュー記事
- 資格取得の方法に関する情報
- 都道府県の「看護の日」関連事業の紹介（ふれあい看護体験、看護の出前授業）など

3) 「忘れられない看護エピソード」関連事業

若年層の職業選択につながるよう「プロフェッショナルとしての看護職の魅力」を発信するため、現場で働く看護職から実践のエピソードを募り、若年層へ伝わるアニメやドラマなどを制作・公開する。

スケジュール（予定）

2021 年 5～7 月 エピソードを募集

7～8 月 審査／映像化作品の決定

9 月 3 作品のアニメやドラマの制作を開始

2022 年 5 月 公開

※2022 年度以降も同じスキームで毎年約 3 つの映像を制作予定

4) キャラクター・ロゴを用いた PR

2021 年度に「看護の日」オリジナルキャラクターとロゴを制作し、2022 年度から知名度のあるハロー・キティとコラボレーションした PR を行う。

※2021 年度は昨年に引き続き Nursing Now キャンペーン PR 大使のハロー・キティを活用する。

スケジュール（予定）

2021 年 5 月 「看護の日・看護週間」イベントは PR 大使 Nursing Now ハロー・キティを継続使用

8 月 オリジナルキャラクター、ロゴ案の制作

9 月 審査（学生を対象に人気投票を予定）

10 月 審査結果を公表

2022 年 5 月 「看護の日・看護週間」イベントからオリジナルキャラクター・ロゴの使用を開始（ハロー・キティとコラボレーションを展開）

5) 「看護の日」グッズ

2021 年度は、前年度と同様にハロー・キティ (Nursing Now モデル) のグッズを使用。（資料 3）

2022 年度からは、新たに制作したキャラクター・ロゴをモチーフにしたグッズを制作。

グッズは学生向けイベントで活用できるものに刷新する（LINE スタンプ等のデジタルコンテンツを含む）。

スケジュール（予定）

- 2021年1月 Nursing Now ハロー・キティのグッズ
都道府県看護協会に2021年度のグッズご案内
- 3・4月 納品予定
- 2022年1月 新たな企画のグッズ
都道府県看護協会に2022年度のグッズご案内
- 3月 納品予定

6) ポスター、チラシ

2021年度は、Nursing Now キャンペーンと連動したデザインで制作（B2 ポスター約2万枚、A4 チラシ16万枚を想定）。

スケジュール（予定）

- 2021年1月 制作開始・デザイン検討
- 2月 都道府県看護協会にご案内（必要枚数の伺い）
- 3月 納品（都道府県看護協会に発送）

※デザイン案については後日、別途ご案内

※2022年度以降は、若年層へのPRを意識するとともに、オリジナルキャラクター・ロゴを活用したデザインで制作する

7) 都道府県・施設のイベント

2021年度以降は「看護人材の確保」の視点で、都道府県行政や医療機関等と連携して「ふれあい看護体験」「みんなで話そうー看護の出前授業」を実施いただく。また、2021年度からはラッピングバスの運行を行う

《都道府県看護協会の「看護の日」事業を本会 HP へ掲載することをご希望の場合》

掲載をご希望の場合は「法人会員ネット」を開き、フォーマットを各自のパソコンに保存し入力した後、ファイルを広報部へメールでお送りください（koho@nurse.or.jp）。

◆【掲載するページ】[「看護の日」>都道府県別の行事](#)

※フォーマットご提出期日：2021年2月26日（金）

※詳細は、「別添2 都道府県看護協会「看護の日」事業を本会 HP へ掲載することをご希望の場合」をご参照ください。

※公開は3月中旬から。随時更新

(1) ふれあい看護体験

- 看護人材の確保を目的に、医療機関だけでなく看護職の働く場の多様性にあわせて、保健所などとも連携して事業を実施する。
- 日本看護協会は、都道府県看護協会が医療機関や保健所等へ事業参加を依頼する際に活用できるチラシ（電子版）を作成し、都道府県看護協会に提供（2021年12月

ごろの提供を予定)

(2) みんなで話そう—看護の出前授業 (資料4)

- 看護人材の確保を目的に、高校だけでなく、中学校や小学校もターゲットとして事業を実施
- 日本看護協会は、都道府県看護協会が看護職に協力(講師等)を依頼する際に活用できるチラシ(電子版)を作成し、都道府県看護協会に提供(2021年12月ごろの提供を予定)
- 県内メディアへのリリース配信を通じて「看護の日」事業の広報を強化

(3) ラッピングバスの運行事業 (資料5)

- 全国でラッピングバスを運行させ、「看護の日」を周知する
- ラッピングバスの巡行にあわせて、教育機関で学生を対象とした事業を実施(例、公開講座として看護の出前授業を実施)
- 公開講座にはメディアにも参加してもらい、その取り組みを広く周知する

8) 広告等

これまで5月に開催する「看護の日・看護週間」イベントの参加者募集や5月12日の「看護の日」を周知する際には新聞広告を実施してきたが、2021年度からは若年層に効果的に情報発信するため、新聞広告は行わず、Web広告やSNS広告を実施する。

9) 報告書の作成

都道府県行事、「ふれあい看護体験」「みんなで話そう—看護の出前授業」などを収めた報告書を作成し2020年11月(予定)にお送りする。

6. 主催・後援等

1) 主催

厚生労働省、日本看護協会

2) 後援

文部科学省、日本医師会、日本歯科医師会、日本薬剤師会、全国社会福祉協議会、日本病院会、全日本病院協会、日本医療法人協会、日本精神科病院協会、全国自治体病院協議会、日本助産師会、日本精神科看護協会、全国訪問看護事業協会、日本訪問看護財団、全国老人保健施設協会、全国老人福祉施設協議会、日本労働組合総連合会、ささえあい医療人権センターCOML(予定)

3) 協賛

テルモ(株)、東洋羽毛工業(株)、ナガイレーベン(株)、パラマウントベッドホールディングス(予定)

2021 年度「看護の日・看護週間」イベント

1. 目的

- 「看護の日・看護週間」は、「看護の心」を伝えることで、一般生活者に「看護」について考える機会を提供し、看護のイメージアップを図って人材の確保・定着に結びつけることを目的に事業を展開してきた。
- 本イベントでは、従来のメインテーマ「看護の心をみんなの心に」を踏襲しつつ、新たな「看護の日・看護週間」の方針を踏まえ、若年層を中心にプロフェッショナルとしての看護の魅力を発信する。
- 新型コロナウイルス感染症の影響で、Nursing Now キャンペーンの実施期間が 2021 年 6 月まで延長したことに伴い、キャンペーンの取り組みの総括を行う。

2. 開催日程

2021 年 5 月 9 日（日）

3. 開催形式

ハイブリッド開催

- スタジオで LIVE 配信*を行うとともに、都道府県看護協会などでパブリックビューイング会場を設置
※YouTube Live 等で配信することを想定

4. 主な対象

15-17 歳を中心とした若年層および看護職

5. プログラム（仮）

| | |
|-------------|--|
| 14:00-14:10 | 主催者あいさつ・イベント趣旨の紹介 |
| 14:10-14:15 | 看護の日・看護週間事業の紹介 |
| 14:15-15:10 | 現場で活躍する看護のスペシャリストを紹介 <ul style="list-style-type: none"> 認定看護師が活動する現場に看護学生が訪問（見学） 訪問の様子の VTR についてスタジオで、認定看護師・看護学生・タレントでトーク 認定看護師育成支援の奨学金の紹介 視聴者からも質問を受け付ける予定* |
| 15:10-15:20 | 「看護の日・看護週間」PR ラッピングバス出発式（JNA ビル前を予定） |

| | |
|-------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none">• タレントと共にバスの出発式を行う |
| 15:20-16:00 | <p>Nursing Now キャンペーンの総括</p> <ul style="list-style-type: none">• 福井会長のスピーチ• Nursing Now キャンペーンの振り返り映像• 公式ソングのパフォーマンス（キッズダンサーによるダンス）• 対談（福井会長×島田看護課長） |

※イベントを LIVE 配信する際、視聴者からの質問もチャット等で受け付けることを想定

「看護の日・看護週間」×Nursing Now グッズ ～全アイテムにNursing Now キティデザイン～

- 1 ピンバッジ…1 □=100個/20,000円(税込)
襟元などにつけるピンバッジです。
- 2 PILOT フリクションボールノック…1 □=50本/16,500円(税込) **New**
1色(黒)のこすると消えるボールペンです。
- 3 ばんそうこう…1 □=500セット/20,000円(税込)
かわいいイラストとロゴマークをアレンジしたばんそうこうです。【名入れ可能】
- 4 タオルハンカチ…1 □=100枚/10,800円(税込)
手ごろなサイズとかわいいデザインが人気の定番アイテム。
- 5 A4 クリアファイル…1 □=100枚/6,000円(税込)
書類整理に欠かせないクリアファイル。A4サイズです。
- 6 ポリエチレンバッグ…1 □=100枚/6,900円(税込)
定番の資料バッグ。A4サイズの書類が入れます。
- 7 ウエットティッシュ…1 □=100個/6,800円(税込)
手元にあると便利なウエットティッシュ。サイズも手ごろで配布に最適です。
- 8 のり付メモ…1 □=100冊/11,600円(税込)
使いやすい、正方形タイプののり付きメモです。
- 9 抗菌マスクケース(ケースのみ)…1 □=100個/13,800円(税込) **New**
抗菌仕様のマスクケース。2つのポケットで予備のマスクも入れます。

●申し込みについて：

【締切日】1次=2月12日(納品は3月下旬)、2次=3月5日(納品は4月下旬)。

※本グッズは限定生産のため、申込期間中でも売り切れる可能性もあります。締切日後でも在庫がある場合もありますので、販売会社様へお問合せください。

【価格】今回、大口・小口とも単価は同じ設定です。

●名入れについて：「ばんそうこう」は、名入れ可能です。

●無料送付について：3月下旬、申込締切日後になりますが、例年通り各県協会にサンプル(無料)をお送りします。

●小口注文について：大口販売と単価は同じで、個数が少ない小口販売を行います。別添の販売案内チラシをご利用いただけます。個人会員の皆さまへは『協会ニュース』1月号でご案内しました。[案内チラシは日本看護協会HPでも掲載しています。](#)

みんなで話そう—看護の出前授業

日本看護協会では、中高生が看護に出会う機会を作るため、「みんなで話そう—看護の出前授業」を2004年から実施してきました。これまでも延べ約33万8,279人の学生に参加いただき、各地の看護職の養成に貢献しているものと存じます。2021年度以降、「看護の日・看護週間」事業の目的を、「看護人材の確保」としていることから、ぜひ全国で「みんなで話そう—看護の出前授業」を実施していきたいと考えておりますので、ご協力のほどよろしくお願いします。

1. 事業目的

行政や医療機関等と連携し学生の「看護」「看護の仕事」「看護職への道」について理解を深め関心を促し看護職の資格取得の促進を図る。また、教育機関との関係性構築を通じて、都道府県看護協会の独自事業の推進にもつなげる。

2. 対象

小学生、中学生、高校性

3. 役割分担について

1) 都道府県看護協会

(1) 各都道府県内の中学校・高校へダイレクトメールの内容確認

- 事前に県看護協会に講師の謝金・交通費などについてご指定いただき、そのお返事をもとに日本看護協会広報部が素案を作成します（講師の謝金・交通費については「出前授業の参加連絡用紙」をご参照ください）。

※学校側が十分な費用を持たない場合も多いため、本事業の趣旨に鑑み、学校側へ求めるのは実費程度にさせていただきますと幸いです。

(2) 学校と日時や授業内容、講師の調整

(3) 授業や必要資料について講師のサポート

(4) メディアからの取材申込・問い合わせ窓口

(5) 実施報告の取りまとめ・提出

2) 申し込み事務局

(1) 各都道府県内の中学校・高校へダイレクトメール（案内・申込書）を送付

(2) 申し込み事務局として申し込み受付、県看護協会や学校からの問い合わせ対応

3) 学校

(1) 当日の会場や物品の準備

(2) メディア取材への協力

(3) 実施報告の協力

4) 日本看護協会広報部

- (1) 都道府県看護協会からの参加希望の取りまとめ
- (2) 都道府県看護協会からの問い合わせ対応

4. 事業の年間スケジュール

| 時 期 | 内 容 |
|----------------|---|
| 2021年2月 | 参加希望の都道府県看護協会は、日本看護協会広報部に「参加連絡用紙」でお申し込みください【2月19日（金）申し込み締め切り】。 ※お申し込み時にダイレクトメール送付先の学校（中学校、高校、どちらも）および費用条件などについてご記入いただきます。 |
| 3月～中旬 | ダイレクトメール案の校正 ⇒都道府県内学校および教員会へ送るダイレクトメールの文案をご確認いただきます。 |
| 3月末 （予定） | ダイレクトメールの発送 ⇒都道府県内の学校・県教育委員会へ、実施呼び掛けのダイレクトメールを発送します。 |
| 4月以降 随時 | 学校からの申し込み 詳細1 ⇒申し込みがあったつど、申し込み事務局よりEメールでお知らせします（個人情報を含むため、excelデータでのやり取りとなります）。 以降、実施校・講師との間で調整を行ってください。 |
| 4～5月 | 取材誘致リリース案の校正 ⇒都道府県内メディアへ送るリリースの基本型について、内容をご確認いただきます。 |
| 5月 （予定） | 日本教育新聞への広告掲載 ⇒日本教育新聞紙上に「看護の出前授業」の案内広告を出し、申し込みを促進します。 |
| 5月以降随時 | 「看護の出前授業」の実施 |
| 1回/月程度 （予定） | 実施状況の報告 詳細2 ⇒実施状況把握のために、実施日、講師、人数、授業内容などが決定した分についてご報告いただきます。日本看護協会広報部より提出依頼のEメールをお送りしますので、そのつど期日までのご報告をお願いいたします。 |
| リリース配 信（随時） | 取材誘致リリースの作成・配信 詳細3 ⇒県内メディアへ送るリリースの雛形（wordファイル）を事前にご提供しますので、そちらを活用いただき、メディアへ周知いただく。 ⇒メディアからの取材申し込みの受付、実施校への連絡などをお願いいたします。 |
| 6～7月 | 日本教育新聞に取材記事を掲載 ⇒日本教育新聞紙上に「看護の出前授業」の取材記事を掲載し、申し込みを促進しま |

| | | |
|----|--|-------------|
| | す。 | |
| 9月 | 実施報告の取りまとめ ⇒実施校、講師（看護職）からの実施報告を取りまとめ、お送りください。 上期（9月）ご報告分は事業報告書に掲載します | 詳細 4 |

5. 事業の詳細について

1) 学校からの申し込み（申し込み受付後の調整） **詳細 1**

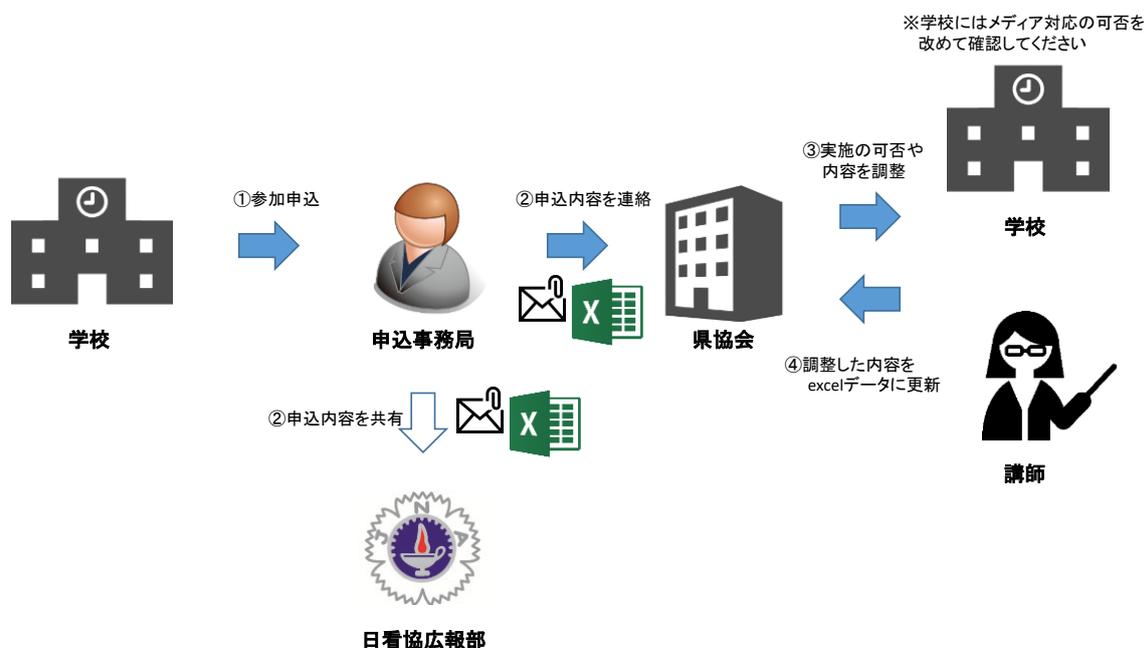
- 日本教育新聞社を通じて県内学校より申し込みが入った際、Eメールにて申し込み内容（excelデータ）が日本教育新聞社から送られてきます。

※この excel データの開示にはパスワードが必要となります。パスワードは日看協広報部より、別途Eメールでお知らせします。

- 申し込みご確認後は講師を決定し、講師と実施校との間のやりとりを仲介・調整してください。なお別途、講師向けの案内状などを追ってご提供しますので、必要に応じて各講師の方にお渡しください（貴協会のご都合に合わせて改変使用していただいても構いません）。

※学校側が「取材可」とした場合、メディアの取材が入る可能性があります。講師の方には事前に、当日メディア関係者がいる可能性があることをお伝えください。

- ご希望に応じて、看護職志望者向けの進路案内パンフレット「やっぱり看護のシゴト」をご送付いたします。ご入用の際は、日本看護協会広報部までご連絡ください。



2) 実施状況の報告について **詳細 2**

- 都道府県内の状況把握のため、月 1 回程度（5 月～11 月の間）、実施状況や実施に向けた調整状況についてご報告をお願いいたします。
- 報告にあたっては、申し込み・調整状況の一覧表「実施校リスト」（excel データ）でのやりとりとさせていただきます。



< 「実施校リスト」取りまとめの日程（予定） >

| | 提出依頼 | 提出期限 | | 提出依頼 | 提出期限 |
|-----|-------------|-------------|------|--------------|--------------|
| 5 月 | 5 月 20 日（木） | 5 月 27 日（木） | 9 月 | 9 月 20 日（月） | 9 月 27 日（月） |
| 6 月 | 6 月 21 日（月） | 6 月 28 日（月） | 10 月 | 10 月 20 日（水） | 10 月 27 日（水） |
| 7 月 | 7 月 20 日（火） | 7 月 27 日（火） | 3 月 | 3 月 19 日（金） | 3 月 26 日（金） |
| 8 月 | 8 月 20 日（金） | 8 月 27 日（金） | | | |

3) 取材誘致リリースの作成・配信について **詳細 3**

- 県内メディアへ取材誘致リリースを配信し、テレビや新聞などへの露出を図ることで、「看護の出前授業」の PR・周知につながります。
- リリースの雛形は日本看護協会広報部からご提供いたしますので、それを活用いただき、地元メディアへ PR をお願いします（都道府県庁記者クラブへの投げ込み等）。
- メディアからの取材の申し込み先は貴協会となりますので、申し込みが入った際はご対応をお願いいたします。申し込みの詳細は必ず実施校にも連絡し、情報を共有してください。メディアへの確認の際に放送・掲載日時が分かりましたら、その旨も実施校へお伝えください。

※「みんなで話そうー看護の出前授業」は、学生に看護に親しみを持ってもらうきっかけになるとともに、本事業を契機とすることで、県内メディアとの交流促進、県内諸機関との関係性の構築にも有効と考えます。県内に県看護協会の活動を周知する上でも、ぜひご参加ください。

4) 実施報告の取りまとめについて

- 「看護の出前授業」の実施状況の把握や評価のために、実施校、講師それぞれに実施報告をお願いしたく、都道府県内実施分を取りまとめの上、お送りください。また実施前に、実施校・講師に報告の提出を依頼するようにしてください。
※実施報告フォーマットや扱いに関する詳細は、事業参加いただく県看護協会ご担当者さまへ後日、別途ご案内します。

6. お願い

1) 個人情報の取り扱いについて

- 「看護の出前授業」に関するご連絡には、『看護の出前授業』参加連絡用紙（2021年2月19日締め切りでご提出いただくもの）でお知らせいただいた担当者名、Eメールアドレスなどを使用させていただきます。また、直接のやりとりが生じる申し込み事務局の担当者とも共有させていただきます。担当者や連絡先が変わった際は、速やかにお知らせください。
- 申し込みがあった際に、申し込み事務局から申し込み内容をお知らせする excel データや、月1回程度実施状況をご報告いただく際の「実施校リスト」(excel データ)は、実施校担当者や講師の個人情報が記載されることから、日本看護協会の規定に基づき、開示パスワードを設定させていただきます（パスワードは2021年3月下旬にEメールでお知らせ予定）。以後は送られてきた excel データ開示の際だけでなく、お送りいただく際にもパスワードを設定して下さるようお願いいたします。

2) 都道府県内での周知・実施促進について

- 「看護の出前授業」の周知・実施促進に向けて、事務局では対象校へのダイレクトメール送付などのサポートを行いますが、ぜひ貴協会でも日頃の各所・機関との関係性なども活用し、積極的に参加呼び掛けを行ってください。
- 本事業は一般社会に向けた看護協会の活動アピールの上でも有効な事業です。例えば、都道府県行政担当者や県内学校との会合、また、進学説明会やまちの保健室をはじめとしたイベントなど、さまざまな機会を捉えて「看護の出前授業」の周知促進、実施校の増加につながるようお努めいただけますと幸いです。

「みんなで話そう—看護の出前授業」参加連絡用紙

下記の必要事項をご記入の上、FAX でお申し込みください。お申し込みのご連絡は 2021 年 2 月 19 日 (金) までにご連絡ください。

講師の謝金・交通費については、以下の A～D をお選びください。

◆講師の謝金・費用について

◎A＝交通費要／謝金は学校の規定しだい

お申し込みは無料です。講師の交通費・資料代（コピー代程度）を貴校にてご負担ください。講師への謝金は貴校の規定に沿ってご用意いただければ幸いです

◎B＝交通費要／謝金要

お申し込みは無料ですが、講師への謝金は貴校の規定に沿ってお支払い願います。また、講師の交通費・資料代（コピー代程度）をご負担ください。

◎C＝交通費要／謝金不要

お申し込みは無料です。講師の交通費・資料代（コピー代程度）を貴校にてご負担ください。講師への謝金は不要です。

◎D＝交通費・謝金とも不要

お申し込みは無料です。また講師の謝金・交通費も〇〇県看護協会が負担するので不要です。

| | |
|-------------|--|
| 実施対象 | <input type="checkbox"/> 中学生 <input type="checkbox"/> 高校生 <input type="checkbox"/> いずれも ※上記の選択肢から 1 つに☑してください |
| 講師の謝金・費用 | <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D ※上記の選択肢から 1 つに☑してください |
| 都道府県 | _____ 看護協会 |
| 担当者名 | |
| TEL | |
| Eメール | |
| お問い合わせご連絡事項 | |

※ご担当者名・連絡先は、出前授業に関する連絡に使用し、事務局を委託する業者と共有させていただきます。

ラッピングバスの運行事業について

1. 事業目的

5月の「看護の日・看護週間」に合わせ、2021～2024年度の4カ年をかけて、全国を4地区に分けてラッピングしたバスを運行し、「看護の日」事業をPRする。

2. 企画内容

学校訪問などを日程に組み込んだラッピングバスを運行する。日本看護協会が都道府県内で巡行するラッピングバスを手配し、都道府県看護協会は、バスの巡行にあわせて学生を対象としたイベント（看護の出前授業など）を開催する。

3. 実施計画（予定）

2021年度…東京都、神奈川県、千葉県

2022年度…14県程度

2023年度…15県程度

2024年度…15県程度

例) 2022年度は北海道・東方地区と東京・神奈川県・千葉県を除く関東甲信越地区で14県程度

2023年度は東海・北陸・近畿地区を中心に15県程度

2024年度は中国・四国・九州地区を中心に15県程度

4. 2021年度の実施内容（予定）

1) 実施県看護協会

東京都、神奈川県、千葉県

2) 運行日程

2021年5月8日（土）～5月15日（土）

※上記日程のうち希望日を伺い、1日県内を巡行する

3) 内容

都道府県看護協会と連携して、若年層向けのイベント実施日にラッピングバスバスの巡行を実施する。

例) ラッピングバスの運行とあわせて、看護の出前授業などを実施し、各県の中学校・高校1カ所（出前授業の実施校）を訪問。

参考 日本看護協会は「看護の日・看護週間」イベント（5月9日開催）と関連したメディア向けのバス出発式を実施予定